

Leitfaden Instagram

Inhalt

Warum Instagram?.....	1
Wie erstelle ich einen Instagram Account?.....	1
Registrierung	2
Kostenfreies Unternehmenskonto erstellen	3
Profil einrichten & Steckbrief/Biografie schreiben	4
Einstellungen	5
Anderen Ferienorten und Nutzern folgen.....	6
Mein erster Post im Instagram Feed	7
# - Hashtags	8
Tipps für erfolgreiche Posts.....	9
1. Finden Sie Ihren eigenen Stil	9
2. Qualitativ hochwertige Bilder.....	9
3. #Hashtags	9
4. Regelmäßig posten	9
5. Trauen Sie sich.....	9
Meine erste Instagram Story.....	10
Highlights archivieren.....	11
Kommunikation mit den Followern.....	12
Hilfreiche Tools.....	13
1. Social Media Redaktionsplan	13
2. Canva	13
3. Storrito.....	14
4. Creator Studio	14
5. Fanpagekarma – Überblick und Kommunikation in Echtzeit	14
Entdecken Sie die Welt von Instagram!	15

Warum Instagram?

Viele verbinden mit Instagram eine oberflächliche Scheinwelt, in der junge Leute Selfies posten. Aber Instagram bietet so viel mehr! Instagram ist unser gemeinsames Fotoalbum der Erinnerungen und Inspirationen. Die Nutzer*innen von Instagram können mit Bildern und Videos wunderschöne oder besondere Momente festhalten und über die App mit Freunden und Followern teilen.

Besonders wenn es um neue Reiseziele oder Urlaubsinspirationen geht, bietet Instagram eine große Chance, um zukünftige Urlaubsgäste zu erreichen. **Mit der Zeit ist Instagram zu einem der größten sozialen Netzwerke weltweit herangewachsen.** Sowohl private als auch gewerbliche Instagram-Accounts können von jedem kostenfrei genutzt werden.

Erfahren Sie in diesem Leitfaden, wie Sie ein **kostenfreies** Unternehmensprofil für Ihren Ferienort anlegen und damit den Bekanntheitsgrad Ihrer Destination steigern.

Wie erstelle ich einen Instagram Account?

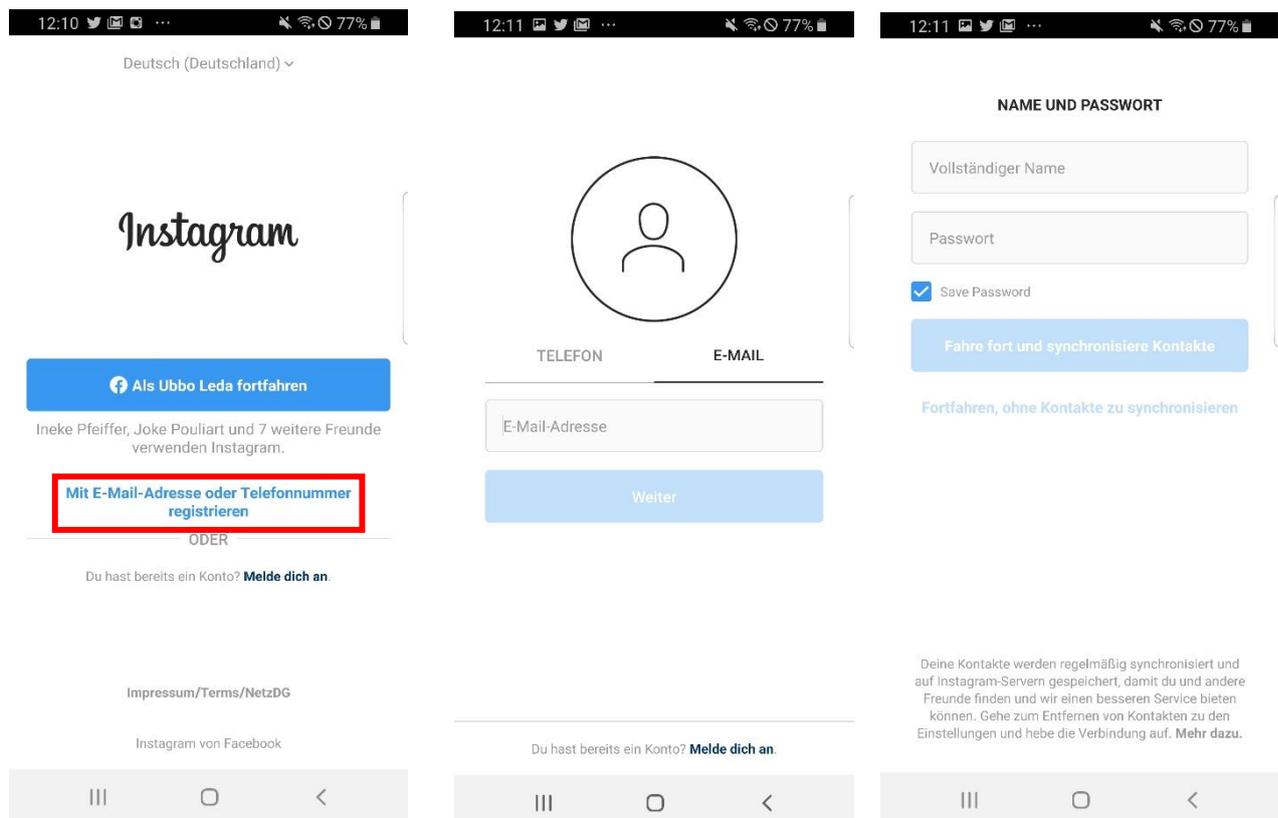
Richten Sie sich ein Instagram-Konto ein, um Urlauber, Stammgäste, Fans und Einheimische über Ihren Ferienort und Ihre Dienstleistungen zu informieren. **Um zu beginnen, installieren Sie die App „Instagram“ auf Ihrem Smartphone und öffnen die App.**

Registrierung

Falls Sie noch keinen Account haben, tippen Sie auf „**Registrieren**“ und geben Sie die erforderlichen Daten ein.

Tipp: Es ist alternativ auch möglich, sich mit dem Facebook-Account Ihres Ferienortes anzumelden, sodass Sie direkt beide Konten miteinander verknüpft haben.

Ihr Benutzername sollte im besten Fall derselbe sein wie auf Ihren anderen Social-Media-Kanälen, damit Ihre Follower Sie am besten finden und wiedererkennen können.



12:10 Deutsch (Deutschland) v

Instagram

Als Ubbo Leda fortfahren

Ineke Pfeiffer, Joke Pouliart und 7 weitere Freunde verwenden Instagram.

Mit E-Mail-Adresse oder Telefonnummer registrieren

ODER

Du hast bereits ein Konto? **Melde dich an**

Impressum/Terms/NetzDG

Instagram von Facebook

12:11

TELEFON E-MAIL

E-Mail-Adresse

Weiter

Du hast bereits ein Konto? **Melde dich an**

12:11

NAME UND PASSWORT

Vollständiger Name

Passwort

Save Password

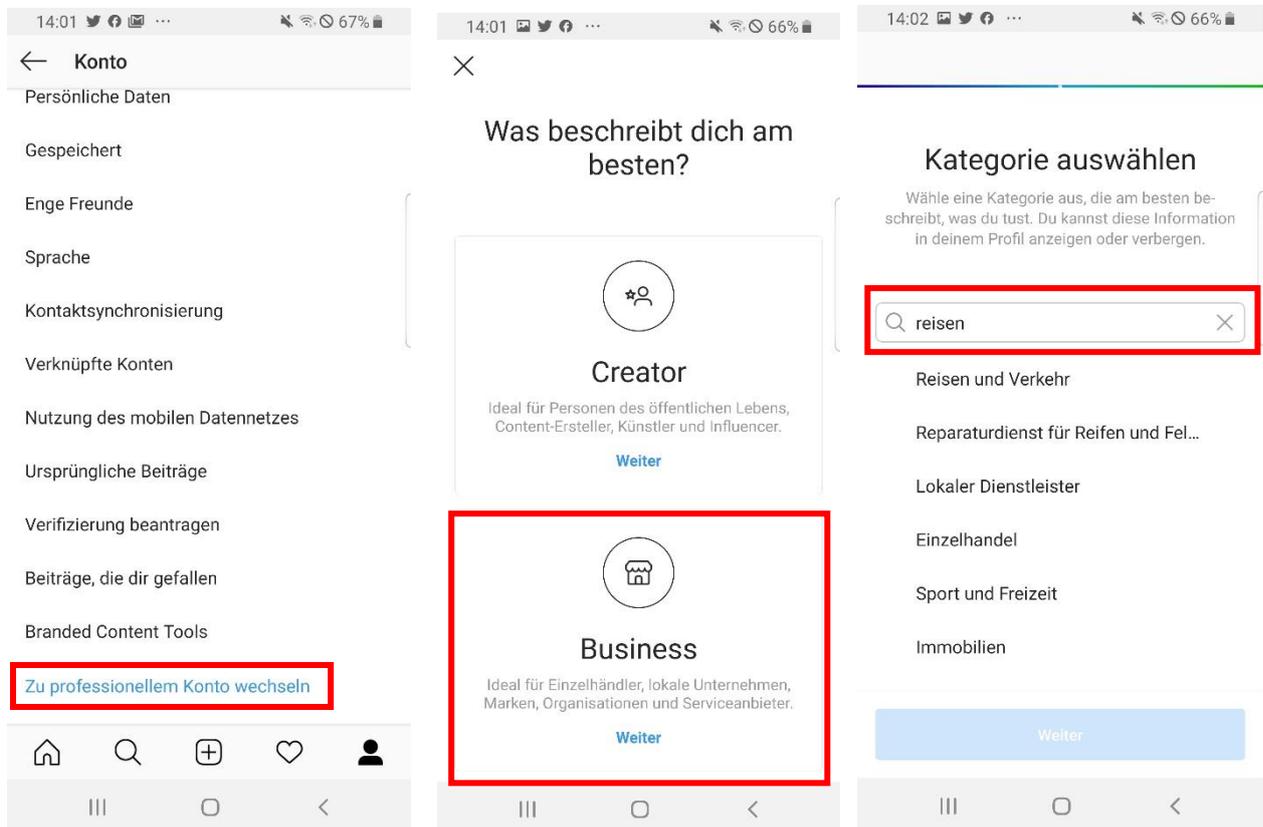
Fahre fort und synchronisiere Kontakte

Fortfahren, ohne Kontakte zu synchronisieren

Deine Kontakte werden regelmäßig synchronisiert und auf Instagram-Servern gespeichert, damit du und andere Freunde finden und wir einen besseren Service bieten können. Gehe zum Entfernen von Kontakten zu den Einstellungen und hebe die Verbindung auf. **Mehr dazu.**

Kostenfreies Unternehmenskonto erstellen

Sobald Sie angemeldet sind, suchen Sie nach den Einstellungen und wählen das Feld „Konto“. Dort können Sie vom privaten Konto zu Ihrem **Unternehmenskonto** für Ihren Ferienort wechseln. Hier können nun wichtige Informationen wie **Öffnungszeiten, Adresse und Kontaktdaten** hinterlegt werden.

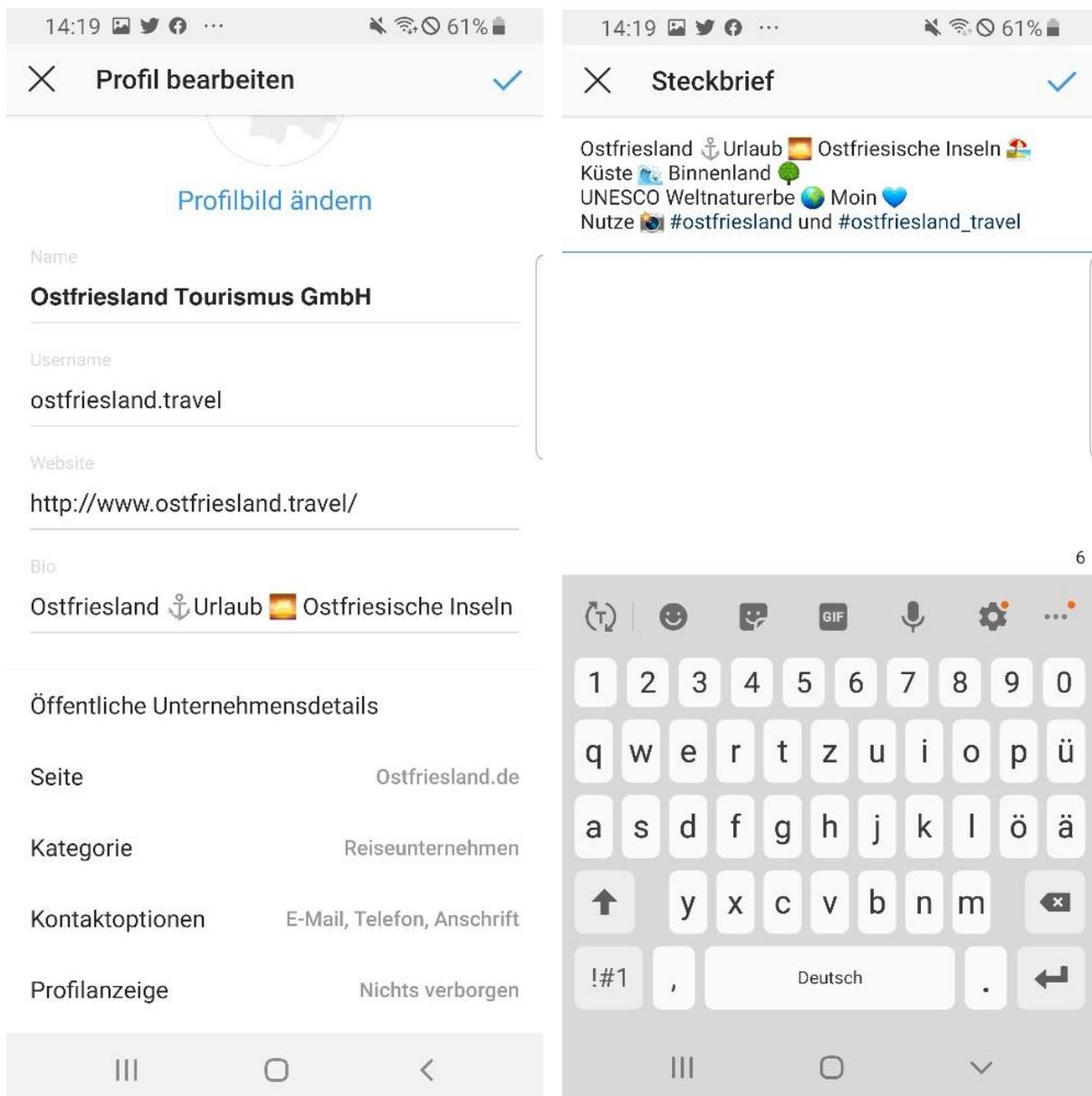


Profil einrichten & Steckbrief/Biografie schreiben

Als Profilbild empfiehlt sich das **Logo Ihres Ferienortes**, um einen hohen Wiedererkennungswert zu schaffen. Beim „Namen“ tragen Sie Ihren **Unternehmensnamen** ein. Der „Username“ ist Ihr Profilname und sollte für Ihre Follower möglichst leicht zu finden sein. Hier empfiehlt es sich, einen einheitlichen Username für alle Social-Media-Kanäle zu nutzen. Zudem können Sie hier die URL Ihrer Webseite eintragen und einen Steckbrief ausfüllen, der dauerhaft in Ihrem Profil für Ihre Follower angezeigt wird.

In Ihrem **Steckbrief**, auch **„Bio/Biografie“** genannt, können Sie Ihren Ferienort kurz mit Stichwörtern beschreiben. Ihre Abonnenten sollten schnellstmöglich erkennen können, worum es sich in Ihrem Profil handelt.

Um eigene Hashtags (#) zu verbreiten, können Sie Ihre Followers in Ihrer Biografie zur Nutzung bestimmter Hashtags auffordern, wie z.B. #ostfriesland und #ostfriesland_travel.



14:19 14:19

Profil bearbeiten Steckbrief

Profilbild ändern

Name
Ostfriesland Tourismus GmbH

Username
ostfriesland.travel

Website
http://www.ostfriesland.travel/

Bio
Ostfriesland 📍 Urlaub 🏖️ Ostfriesische Inseln 🌴

Öffentliche Unternehmensdetails

Seite Ostfriesland.de

Kategorie Reiseunternehmen

Kontaktoptionen E-Mail, Telefon, Anschrift

Profilanzeige Nichts verborgen

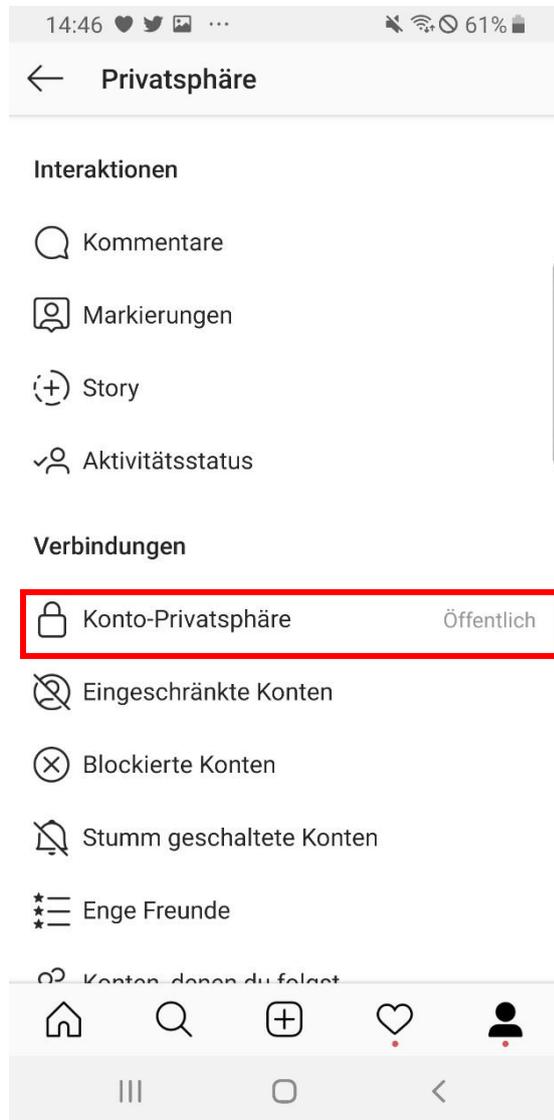
Ostfriesland 📍 Urlaub 🏖️ Ostfriesische Inseln 🌴
Küste 🌊 Binnenland 🌳
UNESCO Weltnaturerbe 🌍 Moin 📍
Nutze 📍 #ostfriesland und #ostfriesland_travel

6

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
q w e r t z u i o p ü
a s d f g h j k l ö ä
↑ y x c v b n m ✖
!#1 , Deutsch . ↵

Einstellungen

Achten Sie darauf, dass Ihr Profil öffentlich ist! Ansonsten können die Nutzer Ihre Bilder leider nicht sehen. Unter dem „Zahnrad“ auf Ihrem Profil finden Sie die Einstellungen, in denen Sie dies anpassen können.

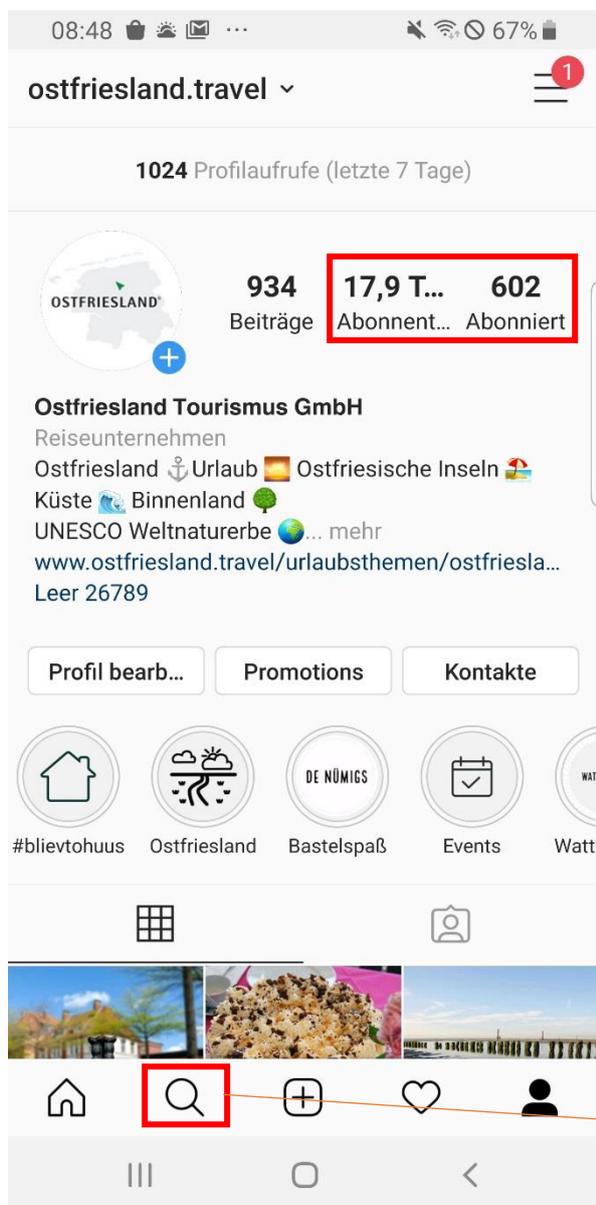


➔ Geschafft! Ihr Instagram Account ist nun angelegt und nun kann das folgen, posten, teilen und kommentieren losgehen.

Anderen Ferienorten und Nutzern folgen

Damit sich Ihr Profil auf Instagram verbreitet, sollten Sie auch anderen Nutzern folgen. **Folgen Sie Profilen, die zu Ihrem Angebot passen** wie z.B. anderen Ferienorten oder touristischen Unternehmen. Dadurch werden Sie auch auf anderen Profilen sichtbar und Ihre Zielgruppe kann Sie **leichter finden**. Beim Folgen anderer Nutzer sollten Sie sich auch überlegen, wofür sich Ihre Zielgruppe eigentlich interessiert und in welchen Bereichen Sie diese Nutzer erreichen können. Wenn Sie Camper ansprechen möchten, ergibt es mehr Sinn anderen Campingplätzen zu folgen als beispielsweise Reedereien.

Tipp: Die Anzahl Ihrer Follower sollte höher sein als die Anzahl der Profile, denen Sie folgen.



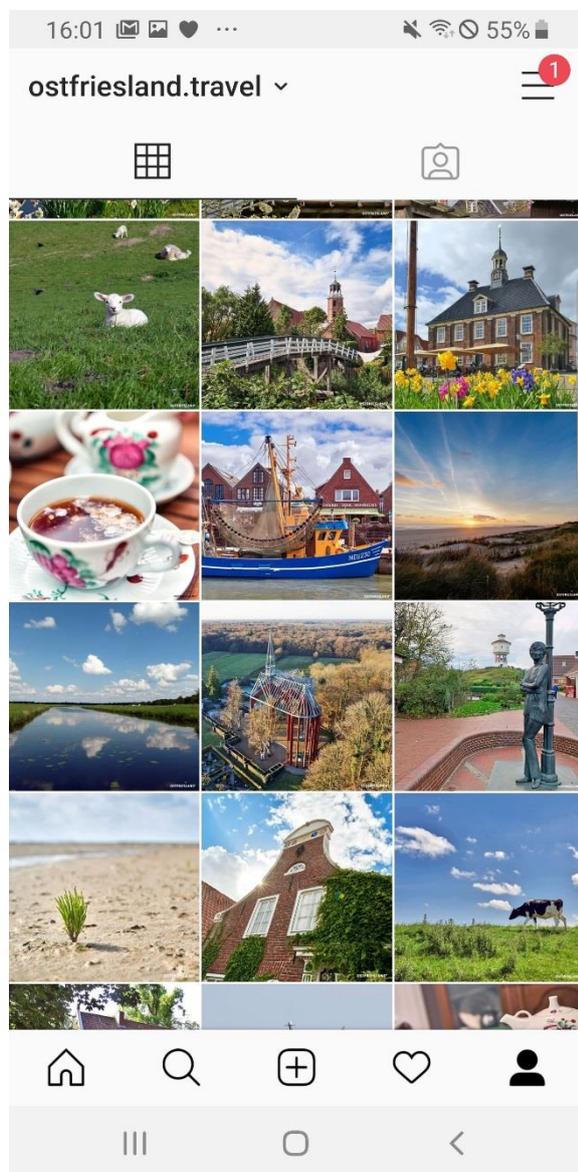
Mein erster Post im Instagram Feed

Zuallererst sollten Sie sich überlegen, **wen** Sie ansprechen möchte und **was** Ihre Zielgruppe gerne sehen möchte. Schauen Sie sich dafür erstmal in Ruhe auf Instagram um, suchen Sie passende Hashtags (#) zu Ihrem Angebot und überlegen Sie sich, womit Sie Ihre Zielgruppe auf Instagram am besten erreichen können.

Wichtig: Bildqualität! Instagram ist Ihr neues Fotoalbum und Sie möchten hier nur qualitativ hochwertige Fotos präsentieren. Verwackelte oder verpixelte Bildaufnahmen erhalten in der Regel keine Likes. Nutzen Sie auch gerne Bildbearbeitungsprogramme oder die Instagram Filter, um Ihr Bild in ein schöneres Licht zu tauchen.

Sie können Instagram sowohl am Smartphone als auch am PC nutzen. Für das Posten im Instagram Feed nehmen Sie das Smartphone.

Hierbei gilt: Haben Sie keine Scheu, Instagram auszuprobieren. Übung macht den Meister!



Wenn durch Ihr Profil gescrollt wird, sollte ein stimmiges Gesamtbild erscheinen.

- Hashtags

Ein Hashtag ist kurz gesagt ein Schlagwort, unter dem entsprechende Inhalte gefunden werden können. Mit einem Hashtag kann gezielt nach bestimmten Inhalten gesucht werden. Auch bisher fremde Nutzer können somit auf Ihr Profil aufmerksam werden, wenn Sie die Hashtags gezielt einsetzen. Es können bereits vorhandene Hashtags genutzt werden wie z.B. #nordsee oder Sie erstellen neue Hashtags für die eigenen Produkte wie z.B. #nuemigs.

Hashtags sollten im besten Fall kurz sein und kleingeschrieben werden. Eine Anzahl zwischen 10 und 30 Hashtags pro Post ist ideal, um möglichst viele Likes zu erzielen.



Tipps für erfolgreiche Posts

1. Finden Sie Ihren eigenen Stil

Alle Posts in Ihrem Instagram Feed sollten ein **stimmiges Gesamtbild** darstellen. Falls Sie Ihre Fotos mit einem Filter belegen möchten, sollte dieser immer ähnlich sein.

2. Qualitativ hochwertige Bilder

Wie bereits erwähnt, ist Instagram eine Art Online-Fotoalbum. Achten Sie darauf, dass Ihre Bilder scharf sind und ein gutes Lichtverhältnis haben. Im besten Fall nehmen Sie sich einmal Zeit, um viele schöne Fotos zu schießen und können dann wochenlang Ihren Instagram Feed füllen.

3. #Hashtags

Verwenden Sie Hashtags, um besser gefunden zu werden. So werden auch Nutzer auf Sie aufmerksam, die nicht direkt nach Ihrem Profil gesucht haben. Kreieren Sie eigene Hashtags und fordern Sie Ihre Abonnenten auf, diese zu nutzen, um eine höhere Reichweite zu erzielen.

4. Regelmäßig posten

Versuchen Sie **regelmäßig** zu posten, damit Sie interessant bleiben und bei Ihren Abonnenten nicht in Vergessenheit geraten.

5. Trauen Sie sich

Probieren geht über Studieren. **Instagram soll vor allem eins – Spaß machen!** Also trauen Sie sich, die verschiedenen Funktionen auszuprobieren. Es muss nicht alles von Anfang an perfekt sein. Versuchen Sie, nicht nur im Instagram Feed zu posten, sondern auch Stories zu kreieren und Videos zu teilen. Mit der Zeit werden Sie von selbst besser und lernen immer mehr dazu. Der Kreativität auf Instagram sind keine Grenzen gesetzt!

Meine erste Instagram Story

Bei den Instagram Stories handelt es sich um kurze Geschichten, Beiträge oder Momentaufnahmen, die für **24 Stunden auf Instagram sichtbar sind**. Hier können Sie direkt Fotos mit der Kamera aufnehmen oder bereits vorhandene Bilder aus Ihrer Galerie veröffentlichen. In der Story gibt es viele verschiedene Funktionen und Auswahlmöglichkeiten.

*Tip: In einer Story können sogar **Links hinterlegt** werden, sodass Sie Ihre Gäste direkt auf eine bestimmte Seite leiten können. Achten Sie hierbei darauf, in Ihrer Story einen Hinweis in das Bild einzubauen, damit die Nutzer sehen können, dass Sie „nach oben wischen“ müssen.*



Unter diesem Button können Sie Ihre Story als Highlight archivieren.

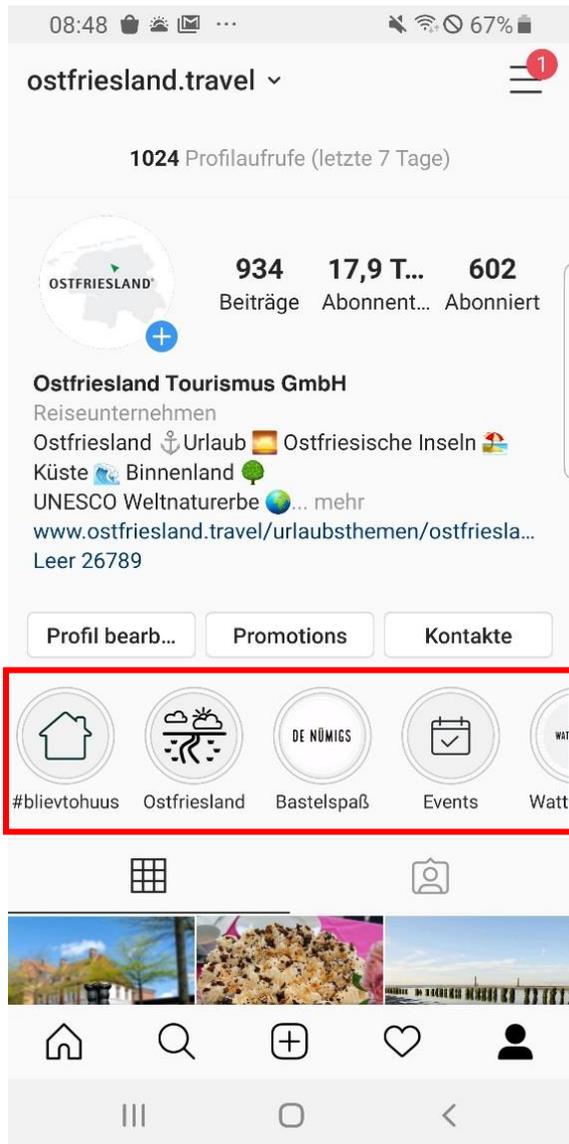


Wischen Sie auf dem Bildschirm von unten nach oben, um eine Auswahl an Stickers zu erhalten.
Wenn Sie einen Link hinterlegt haben, können Sie z.B. nach „Swipe“ suchen und einen Pfeil in das Bild hinzufügen.

Highlights archivieren

Damit Ihre besonders schönen oder wichtigen Instagram Stories nicht verloren gehen, können Sie diese **als „Highlight“ archivieren**. Hierzu öffnen Sie nach der Veröffentlichung Ihre eigene Story und drücken unten rechts den Button „Highlights“. Sie legen einen Ordner an, geben diesem den gewünschten Namen und speichern dann dort Ihre Story ab.

Tipp: Schöne dekorative Titelbilder für Ihre Highlights Ordner können Sie mit der App „Adobe Spark Post“ erstellen. Detaillierte Anleitungen dazu finden Sie im Internet.



Hier können Highlights abgespeichert werden, auf die dann für unbegrenzte Zeit zugegriffen werden kann.

Kommunikation mit den Abonnenten

Instagram bietet Ihnen die Chance, im direkten Kontakt und Austausch mit Ihren Abonnenten zu sein. Kommentieren und liken Sie andere Beiträge oder antworten Sie auf Kommentare in Ihrem eigenen Instagram Feed. Wichtig ist, dass Ihre Abonnenten merken, dass Sie aktiv sind und dass Sie sich für Ihre Abonnenten interessieren.

Durch aktive Teilnahme am Instagram Geschehen werden Sie zudem sichtbarer. Andere Nutzer werden auf Ihr Profil aufmerksam und werden Ihnen folgen.



Antworten Sie auf Fragen unter Ihren Bildern, um einen persönlichen Kontakt herzustellen und Interessierten einen guten Service zu bieten. Die Interaktionen gelten als eines der wichtigsten Parameter. Durch die Interaktionen gewinnen Sie ebenfalls an Reichweite.

Hilfreiche Tools

1. Social Media Redaktionsplan

Um im Social Media Marketing erfolgreich zu sein, sollte langfristig geplant werden. Es sollte eine Struktur vorhanden sein, sodass Inhalte rechtzeitig vorbereitet und terminiert werden können. So kann sichergestellt werden, dass der Content nicht von einer einzelnen Person abhängig ist und jedes Teammitglied den Social-Media-Plan jederzeit weiterführen könnte.

Ein Themenplan oder Redaktionsplan hilft, den Content für die Social-Media-Kanäle frühzeitig festzulegen, zu organisieren und so für eine **Regelmäßigkeit** zu sorgen. Der Redaktionsplan kann beispielsweise mithilfe von Excel erstellt werden. Es gibt aber auch Vorlagen dafür im Internet, z. B. diese hier:

<https://www.sinnwert-marketing.de/download/checklisten-und-vorlagen/>

2. Canva

Mit der kostenfreien Grafikdesign-Plattform **Canva** (www.canva.com/) können schnell und einfach schöne **Posts und Stories** vorbereitet werden. Das Tool ist bei der **Erstellung von neuem Content** sehr hilfreich, da eigene **Design-Vorlagen** erstellt werden können.



3. Storrito

Mit dem Tool „Storrito“ (<https://storrito.com/>) können Instagram Stories am PC gestaltet und terminiert werden. Dies ist sehr hilfreich, um auch Wochenenden und Urlaubstage/Feiertage vorzubereiten.

- ➔ Bis zu 50 Stories im Monat können kostenfrei gestaltet und geplant werden.
- ➔ Es ist möglich, die Stories automatisch auf Instagram und Facebook zu posten.
- ➔ Storrito ist mittlerweile mit Canva verknüpft, sodass die Stories auch in Storrito mit Canva designed werden können.

Start date:

Wed, 2021-12-15



Fri, 2021-12-17



4. Creator Studio

Mit dem Facebook Business „Creator Studio“ können **Posts** für Instagram und Facebook **terminiert werden**:

<https://business.facebook.com/creatorstudio/home>

5. Fanpagekarma – Überblick und Kommunikation in Echtzeit

Fanpagekarma (www.fanpagekarma.com/de) ist eine Plattform für **professionelles Social Media Marketing**. Sie vereint die vorangegangenen Punkte. Mit dem Tool können Posts und Stories terminiert, veröffentlicht, kommentiert und analysiert werden.

Einige Funktionen von Fanpagekarma:

- ➔ Vergleich mit Mitbewerbern
- ➔ Analyse geposteter Beiträge
- ➔ Erstellung eines Redaktionsplans
- ➔ Planung und Terminierung von Beiträgen
- ➔ Kommunikation mit den Abonnenten



Entdecken Sie die Welt von Instagram!

Wir hoffen, dieser kurze Leitfaden erleichtert Ihnen den Einstieg in das Social-Media Marketing auf Instagram. Nutzen Sie die Chance, ohne Kostenaufwand mehr Menschen für Ihre Ferienregion oder Dienstleistung zu begeistern!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Ostfriesland Tourismus GmbH

Ledastraße 10, 26789 Leer, Telefonnummer: 04 91 / 91 96 96 60

